



II EDICIÓN MUJERES EN LA CIMA EMPRESARIAL

Guatemala, 20 de marzo de 2025

AMCHAM CELEBRA LA SEGUNDA EDICIÓN DE MUJERES EN LA CIMA

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) llevó a cabo con éxito la segunda edición de Mujeres en la Cima, un evento diseñado para resaltar el papel fundamental de la mujer en el desarrollo económico del país y fortalecer su liderazgo en el mundo empresarial.

Con el objetivo de fomentar el intercambio de ideas y generar sinergias estratégicas, Mujeres en la Cima se consolidó como un espacio de aprendizaje e inspiración. Durante el evento, destacadas líderes del ámbito empresarial compartieron sus experiencias, anécdotas, conocimientos y desafíos, brindando herramientas para el crecimiento profesional de otras mujeres.

Según la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) de 2022, el 35.3 por ciento de los puestos directivos en Guatemala están ocupados por mujeres. Además, el estudio revela una brecha salarial significativa, ya que, en promedio, los hombres devengan Q3 mil 143 al mes, mientras que las mujeres reciben Q2 mil 335 por su trabajo.

"El evento de la Cima Empresarial es un espacio único y exclusivo para diseñar, conectar y fortalecer el liderazgo femenino empresarial. Contamos con la participación de destacadas mujeres en este ámbito, quienes compartieron sus conocimientos y desafíos", expresó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

La conferencia Lo esencial del equilibrio entre la vida personal y profesional en 20 minutos, fue abordada por Melanie Leiva, gerente general de BMI Seguros. Asimismo, Rompiendo el mito de la superwoman: priorización y bienestar sin culpa, fue impartida por María José Paiz, gerente general de la Fundación Banco Industrial y Vicepresidenta del Comité de Responsabilidad Social Empresarial y Fundaciones de AmCham Guatemala.

Guatemala registra la menor tasa de participación económica femenina en América Latina, con un 41.5%, mientras que la masculina se encuentra entre las más elevadas, alcanzando el 82.7%. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos de 2022 y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), esta diferencia de 40.3 puntos porcentuales entre hombres y mujeres es la más amplia de la región.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso con la promoción de iniciativas que impulsen el empoderamiento femenino en el ámbito empresarial, porque el trabajo de las mujeres y su rol administrador significan un gran aporte para la economía del país. Con esta segunda edición, Mujeres en la Cima continúa posicionándose como una plataforma clave para el desarrollo y la visibilidad de mujeres líderes en Guatemala.

Acerca de AmCham Guatemala

La Cámara de Comercio Americana en Guatemala forma parte de la Cámara de Comercio de Estados Unidos desde hace 56 años, con el objetivo de fortalecer la actividad económica y la libre empresa entre ambos países. AmCham es la mayor federación de negocios en el mundo, miembro de la Asociación de Cámaras de Comercio en América Latina (AACCLA), una organización empresarial del continente americano con más de 20 mil empresas que mantienen relaciones comerciales en Estados Unidos y con más de 3 millones de socios en Latinoamérica.

AmCham Guatemala guarda los derechos de autor de este documento y autoriza su reproducción y difusión.

AmCham Guatemala     